



**WYNIKI BADANIA SONDAŻOWEGO
PUNKTU INFORMACYJNEGO KOMISJI EUROPEJSKIEJ EUROPE DIRECT –
INOWROCLAW
PRZY WYŻSZEJ SZKOLE GOSPODARKI
PRZEPROWADZONEGO PRZY WSPÓLPRACY Z ORGANIZACJĄ JEUNES
EUROPÉENS (UNIwersYTET IM. ROBERTA SCHUMANA W STRASBURGU)**

Punkt Informacyjny Komisji Europejskiej Europe Direct – Inowrocław przy Wyższej Szkole Gospodarki w okresie od sierpnia do października 2009 r. przeprowadził badanie sondażowe, którego celem było poznanie obszarów problemowych w zakresie informacji europejskiej we Francji, a konkretnie w regionie Alzacji, będącym siedzibą Parlamentu Europejskiego. Badanie zostało skierowane do wszystkich grup społeczeństwa, a w jego realizacji pomagało ED-Inowrocław, organizacja Jeunes Européens (Młodzi Europejczycy) Uniwersytetu im. Roberta Schumana w Strasburgu.

WYNIKI:

CZEŚĆ I - INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE OSOBY WYPEŁNIAJĄCEJ ANKIETĘ:

W badaniu sondażowym udział wzięło **28 osób z Francji, 13 kobiet (FR), 15 mężczyzn (FR)**. Przekrój wiekowy: **24-49 lat**. Spośród biorących udział w badaniu sondażowym 7 wykazało wykształcenie średnie, 21 wykazało wykształcenie wyższe magisterskie.

W badaniu uczestniczyły **10 osób z miast/wsi do 25 tys. mieszkańców** oraz **18 z dużych miast powyżej 25 tys. mieszkańców**, (przy czym często były to miasta powyżej 200 tys. mieszkańców oraz mieszkańcy dużych aglomeracji, jak Bruksela, Strasburg czy Paryż. 16 spośród tych osób, to osoby pracujące, 7 studentów oraz 5 osób na emeryturze.

Na pytanie: *Czy podróżował Pan po Europie?* aż 26 osób udzieliło pozytywnej. Spośród tych osób żadna, w odpowiedzi na wskazanie na kraje, które zwiedziły w Europie, nie wymieniła poniżej 3 krajów, 23 wskazały na co najmniej 6-8 krajów, które odwiedziły. 23 osoby wskazały, iż mają przyjaciół przebywających, w sposób czasowy lub stały w innych krajach UE. Wyniki te wskazują na dużą mobilność osób, które wzięły udział w ankiecie.

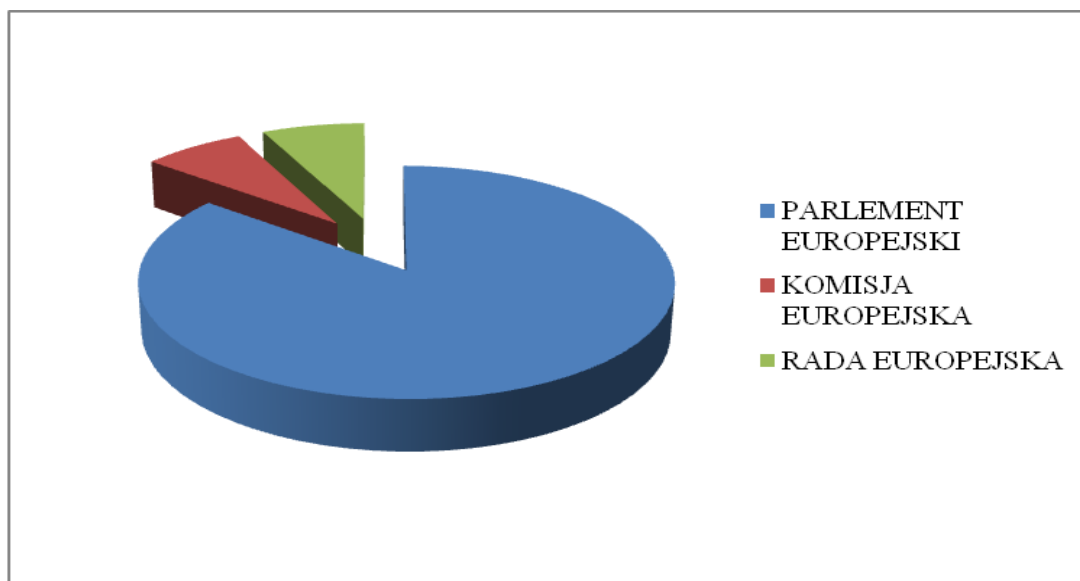
Z mobilnością zdaje się iść w parze znajomość języków obcych. Bardzo podobna ilość ankietowanych wskazała na ich znajomość (22 osoby), zaledwie 6 osób stwierdziło, iż nie

potrafi się porozumiewać w żadnym z języków obcych. Wśród najczęściej wskazywanych języków obcych, ankietowani wskazywali **angielski, niemiecki, hiszpański, a także znajomość podstaw języka włoskiego, rosyjskiego oraz polskiego.**

CZĘŚĆ II: DOTYCZĄCA UNII EUROPEJSKIEJ

Na pytanie „*Jak ocenia Pan obecność Francji w strukturach UE?*” aż 22 osoby odpowiedziało „pozytywnie”, 5 nie miało w tej kwestii zdania, a zaledwie jedna oceniła ten fakt negatywnie. Podobnie odpowiedzi przedstawiały się w odniesieniu do oceny wpływu obecności Francji w strukturach europejskich na region, z którego pochodzili ankietowani (21 osób oceniło ten wpływ pozytywnie, 2 negatywnie, 5 osób nie miało w tej kwestii zdania). Ponad połowa ankietowanych (17 na 28 osób) deklarowała, iż korzystała w swoim życiu z pomocy finansowej udzielonej przez UE.

W kwestii dotyczącej **zaufania do instytucji UE** (ankietowani mieli do wyboru Parlament Europejski, Komisję Europejską oraz Radę Unii Europejskiej) ankietowani zdecydowanie wskazali na **Parlament Europejski (24 na 28 osób)** jako instytucję UE wzbudzającą zaufanie. Zaledwie 2 osoby wskazały na Radę Europejską oraz 2 na Komisję Europejską. Zaufanie do Parlamentu Europejskiego – jedynej instytucji w UE posiadającej legitymację demokratyczną i reprezentująca interesy obywateli europejskich zdaje się potwierdzać ogólnoeuropejskie wyniki badań przeprowadzanych przez Eurostat. Pewien wpływ na tak duży kredyt zaufania do tej instytucji mógł wynikać z faktu, iż ankietowani są mieszkańcami Regionu Alzacji, ze stolicą w Strasburgu, w której znajduje się jedna z dwóch siedzib Parlamentu Europejskiego.



Na pytanie „*Czy czuje się Pani/Pan dobrze poinformowana na temat UE?*” 16 ankietowanych dało odpowiedź negatywną (12 osób uznało, iż są dobrze poinformowane w kwestiach europejskich).

Pytani o **przyczyny złego poinformowania o sprawach UE** ankietowani najczęściej wymieniali:

- szczątkowość podawanych informacji,
- niedostateczne poświęcenie miejsca aktualnościom europejskim przez media francuskie

- brak czasu na śledzenie aktualności z UE
- niezrozumiałość kwestii związanych z UE (techniczny język).

Podkreślano również, iż o UE we Francji mówi się wyłącznie w kontekście wydarzeń negatywnych i wskazano, iż sytuacja ta jest „niesprawiedliwa”, gdyż nie podkreśla się pozytywnego oddziaływania UE we Francji i w Europie.

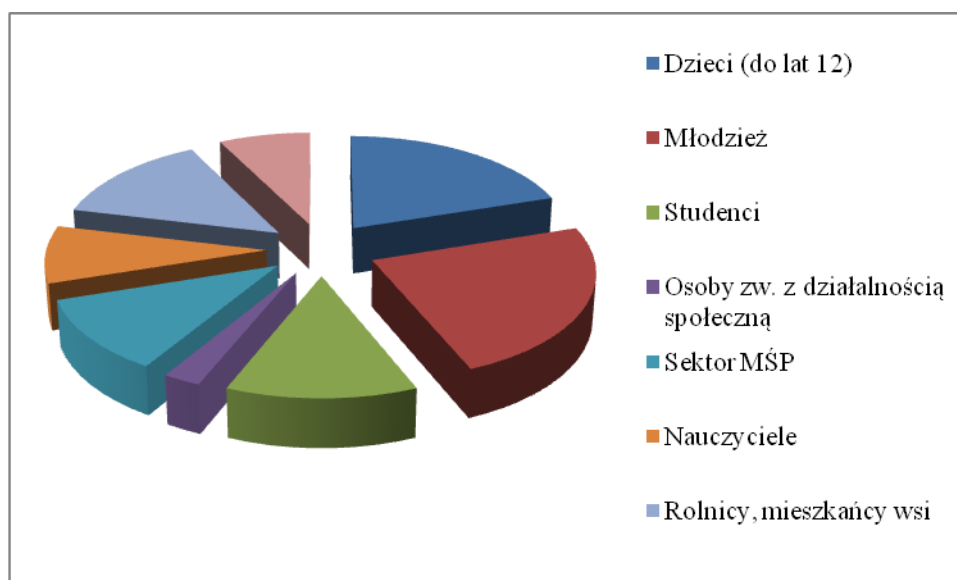
W odpowiedzi na pytanie „*Według Pani/Pana jakiego rodzaju informacji nt UE, Francji w UE brakuje najbardziej?*”, pojawiły się następujące odpowiedzi:

- informacji nt zasad funkcjonowania UE
- informacji nt sposobu zagospodarowania pieniędzy przez UE
- informacji nt roli UE w codziennym życiu Europejczyków, wpływ decyzji podejmowanych na szczeblu europejskim na politykę regionalną/lokalną
- wiedza praktycznej nt programów edukacyjnych UE staży, pomocy finansowej, funduszy UE

Ponad połowa ankietowanych osób (16) zadeklarowała również, iż materiały (dokumenty, ulotki), dotyczące UE, z którymi dotychczas się zetknęli nie wydały im się zrozumiałe.

W odpowiedzi na pytanie „*Dla jakich grup społeczeństwa brakuje materiałów nt EU?*” odpowiedzi przedstawiały się następująco:

„Dla jakich grup społeczeństwa brakuje materiałów nt EU”?							
DZIECI (DO LAT 12)	MŁODZIEŻ	STUDENCI	OSOBY ZW. Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPOŁECZNĄ	SEKTOR MŚP	NAUCZYCIELE	ROLNICY, MIESZKAŃCY WSI	URZĘDNIICY SAMORZĄDOWI
16	19	10	2	9	7	11	6

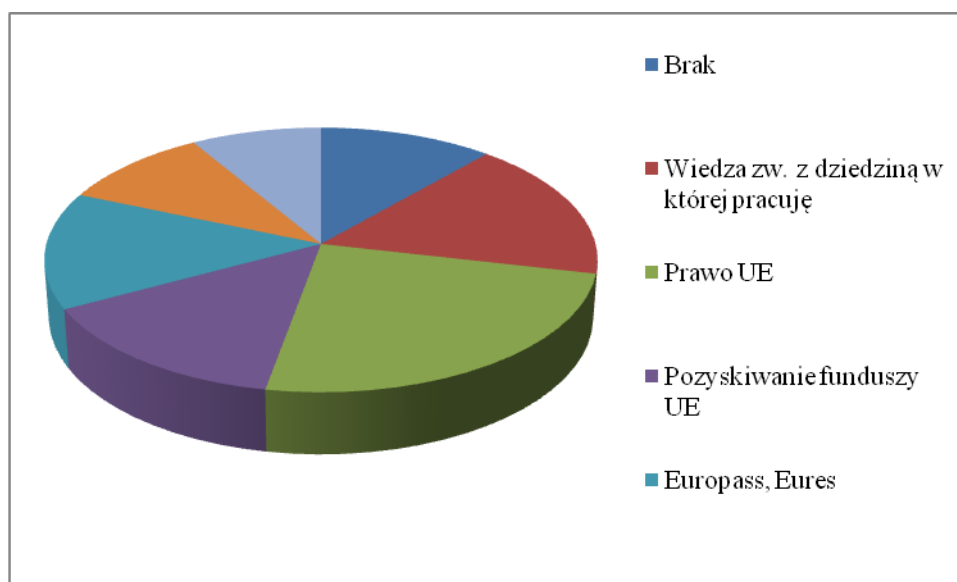


Zdecydowana większość ankietowanych wskazywała na młodzież oraz dzieci, jako grupy, dla których brakuje materiałów nt UE (odpowiednio 19 i 16 wskazań). W dalszej kolejności uplasowali się rolnicy, mieszkańcy wsi (11 wskazań) oraz studenci (10 wskazań), sektor

MŚP (9 wskazań), nauczyciele (7 wskazań). Jako grupę, dla której w najmniejszym stopniu brakuje unijnym publikacji wskazano osoby związane z działalnością społeczną.

W odpowiedzi na pytanie „*Jakie są Państwa potrzeby szkoleniowe i informacyjne?*” odpowiedzi przedstawiały się następująco (ankietowani mieli do wskazania dowolną liczbę tematów)

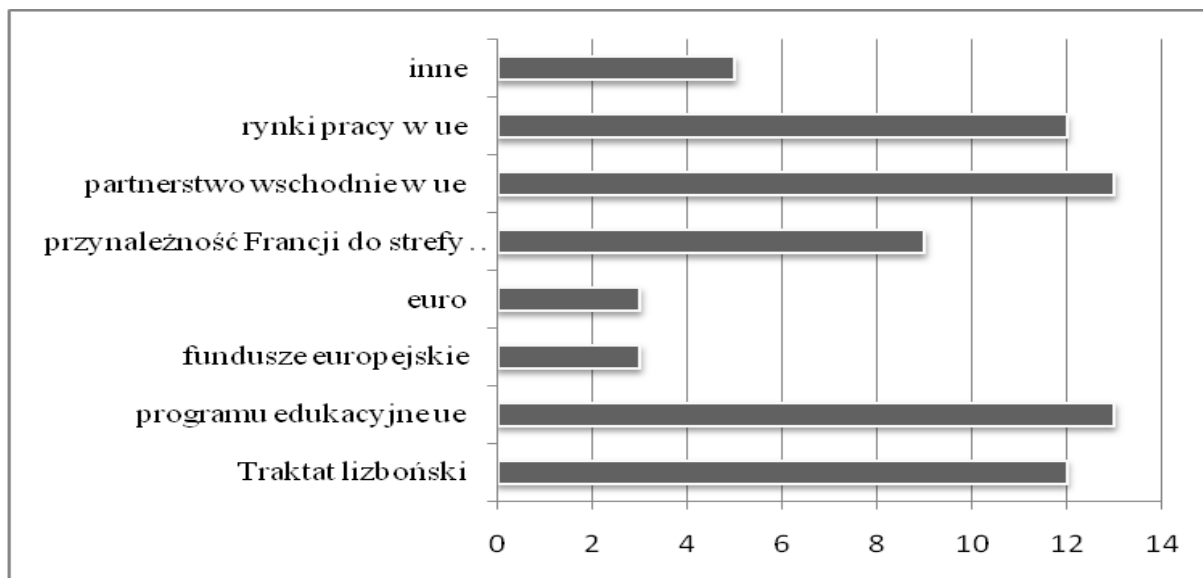
JAKIE SĄ PAŃSTWA POTRZEBY SZKOLENIOWE I INFORMACYJNE						
BRAK	WIEDZA ZW. Z DZIEDZINĄ W KTÓREJ PRACUJĘ	PRAWO UE	POZYSKIWANIE FUNDUSZY UE	EUROPASS, EURES	PROGRAMY, STAZE, WOLONTARIAT EUROPEJSKI	WIEDZA NA TEMAT POSZCZEGÓLNYCH KRAJÓW UE
8	12	17	10	10	7	6



Zdecydowanie największa ilość ankietowanych wykazała chęć odbycia szkoleń z zakresu prawa UE (17 wskazań), na kolejnej pozycji uplasowały się „wiedza związana z dziedziną, w której pracuję” (12 wskazań) oraz „fundusze UE” (10 wskazań) i Europass oraz Eures. Mniejsza liczba ankietowanych wskazała na temat programów, staży i wolontariatu europejskiego (7 osób), wiedzy na temat poszczególnych krajów (6 osób). 8 osób stwierdziło, że szkoleń z zakresu UE nie potrzebuje w ogóle.

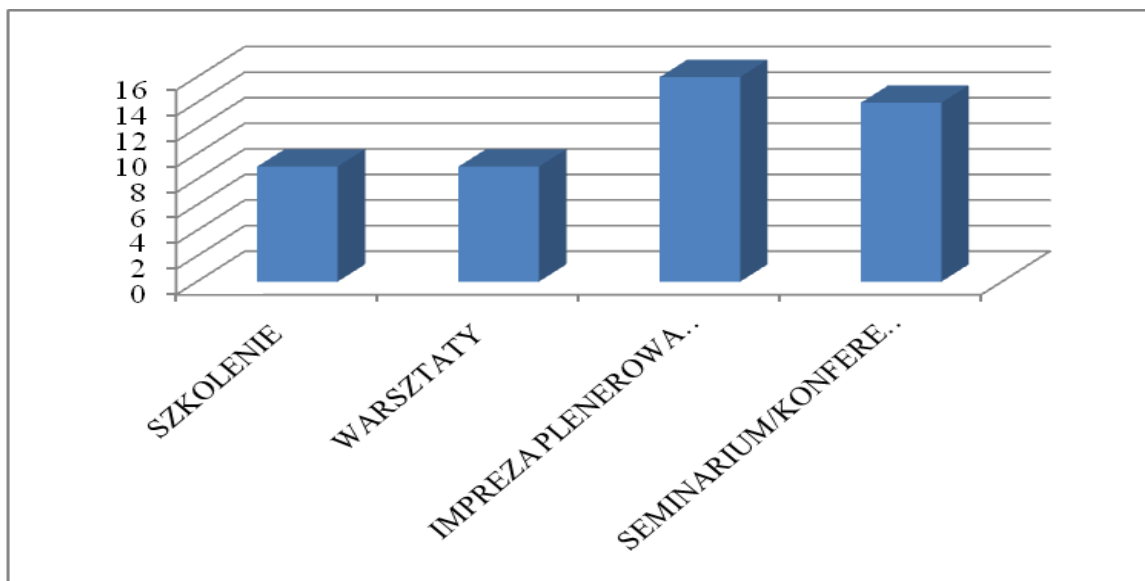
W odniesieniu do tematyki konkretnych ofert szkoleniowych odpowiedzi ankietowanych były następujące:

JAKIEGO RODZAJU SZKOLENIE Z ZAKRESU SPRAW EUROPEJSKICH INTERESOWAŁOBY PAŃSTWA NAJBARDZIEJ?							
TRAKTAT LIZBOŃSKI	PROGRAMU EDUKACYJNE UE	FUNDUSZE EUROPEJSKIE	EURO	PRZYNALEŻNOŚĆ FRANCJI DO STREFY SCHENGEN	PARTNERSTWO WSCHODNIE W UE	RYNKI PRACY W UE	INNE
12	13	3	3	9	13	12	5



Pytanie to pokazało, że największe zainteresowanie budzi Traktat Lizboński, ale także te elementy działalności UE, które mają aspekt praktyczny (programy edukacyjne UE, rynki pracy). Zaskakujące na tle ogromnego zainteresowania funduszami UE w Polsce, budzi niskie zainteresowanie funduszami europejskimi,. Natomiast wysokie jest zainteresowanie kwestią Partnerstwa Wschodniego UE. Podobnie kwestia ma się w odniesieniu do tematu dorobku prawnego Schengen i obecności Francji w tej strefie. Wynik też można prawdopodobnie łatwo wytłumaczyć specyficznym położeniem geopolitycznym Strasburga (granica francusko-niemiecka) i bliskością Niemiec, a więc tym samym często pojawiającymi się kwestiami prawnymi związanymi z brakiem kontroli na granicach wewnętrznych UE i wszystkimi jej konsekwencjami (podejmowanie pracy, ściganie przestępców).

W JAKIEGO RODZAJU BEZPŁATNYCH IMPREZACH WZIĄŁBY PAN/PANI UDZIAŁ?			
SZKOLENIE	WARSZTATY	IMPREZA PLENEROWA (KONCERTY KONKUSR)	SEMINARIUM/KONFERENCJA
9	9	16	14



W pytaniu o rodzaj bezpłatnych przedsięwzięć oferowanych przez sieć Europe Direct, które przyczyniają się do zwiększenia poziomu wiedzy europejskiej, ankietowani największe zainteresowanie wykazali możliwością uczestniczenia w europejskich imprezach planerowych (16), a także w seminarium/konferencji (14 osób). Po 9 osób zadeklarowało, iż chętnie uczestniczyło by w zorganizowanym szkoleniu, czy też warsztatach.

CZĘŚĆ III – WYBORY DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO

Ważną część badania sondażowego Europe Direct – Bydgoszcz była część II poświęcona wyborom do Parlamentu Europejskiego, które odbyły się w czerwcu 2009r.

24 osoby zadeklarowały, iż wzięły udział w wyborach do Parlamentu Europejskiego 2009. Wszystkie z nich deklarowały, iż pamiętały, na jaką partię głosowały, lecz nie wszystkie zgodziły się wyjaśnić to w ankiecie.

Jako przyczyny swego wyboru podawały „podkreślanie wymiaru europejskiego przez partię”. Ankietowani zwracali uwagę na fakt, iż przyczyną dokonania wyboru było **nie poruszenie** przez partię w kampanii wyborczej wyłącznie kwestii polityki wewnętrznej, czy też wręcz konfliktów personalnych we francuskiej polityce. Ankietowani uwypuklali, iż o ich wyborze decydował „ogólnoeuropejski” aspekt i treści kampanii prowadzonej przez dane ugrupowanie.

21 osób zadeklarowało, iż śledziło debatę przed wyborami, ale tylko 14 stwierdziło, że podczas debaty pojawiły się aspekty, które szczególnie ich zainteresowały.

Zaledwie 6 osób zadeklarowało, iż w debacie pojawiły się dla nich elementy niezrozumiałe. Wśród tych kwestii wymieniali m.in..

- kwestię członkostwa Turcji w UE,
- funkcjonowanie instytucji unijnych,
- poszczególne polityki UE (wymieniono między innymi euro, Wspólną Politykę Zagraniczną i Bezpieczeństwa)